

JANNICK BROUX

18/06/1992

www.jannickbroux.be
instagram.com/jannickbu
linkedin.com/in/jannick-broux/
0478 18 52 10
jannick2broux@hotmail.com

ERVARING

Grafisch Vormgever Jannick Broux

2015 - ...

- Ontwerp van print, digital/web design, UI/UX design, logo design

Grafisch vormgever - Het Poetsbureau/Work Wizards/Het Poetsbureau for business

november 2018 - ...

- Opstellen van een huisstijl en huisstijlgids voor Het Poetsbureau en Work Wizards en bewaken van deze huisstijl.
- Opmaken en ontwerpen van drukwerk voor de drie business unites. Dit drukwerk bestond uit uitnodigingen, posters, affiches, flyers, brieven, advertenties,... Dit zowel binnen de huisstijl van Het Poetsbureau en Work Wizards.
- Ontwerpen uitwerken van de de website **www.connect56.be** voor de verhuur van vergaderruimtes.
- Ontwerpen van een nieuwe social media beeldtaal voor zowel Het Poetsbureau als Work Wizards.
- Ontwerpen van social media posts op basis van een brief of met eigen ontwerpen voor zowel Het Poetsbureau als Work Wizards.
- Ontwerpen van digitale advertenties voor gebruik op zowel Google, LinkedIn, Facebook,...
- Herbekijken en ontwerpen van nieuw POS materiaal zoals beachflags, pennen, rollup banners.
- Meebeslissen over de richting van de huisstijl van elk merk. (Beeldtaal, opmaak, kleurgebruik,...)
- Herbekijken van de website en adviseren over aanpassingen met het oog op UX.
- Ontwerpen van kantoor etalages voor Het Poetsbureau en Work Wizards.

Grafisch vormgever - Gemeente Riemst

juni 2018 - november 2018

- Bewaken van de huisstijl van de gemeente zowel bij gebruik door internen en externen.
- Opmaken en ontwerpen van drukwerk voor de gemeentelijke diensten. Dit drukwerk bestond uit uitnodigingen, posters, affiches, flyers, brieven, advertenties,... Dit zowel binnen de huisstijl van de gemeente als met eigen input en nieuwe ontwerpen.
- Organiseren en opvolgen van evenementen van de gemeente.
- Managen van de verschillende media kanalen van de gemeente waaronder Facebook, Twitter en de website. Toevoegen en schrijven van nieuwsberichten voor de website en deze omzetten in social media berichten. Inplannen van deze verschillende mediaberichten conform het mediaplan en bijsturen van dit mediaplan indien nodig.
- Ondersteunen van de bevolking bij klachten en opmerkingen en opvolgen van deze klachten en opmerkingen.

Community manager en content creator - Absoluut Zulu

augustus 2015 - september 2015

- Zoeken van nieuwe prospecten voor de social start up van Absoluut.
- Opmaken van social advertenties, banners, foto's, infographics voor bestaande klanten als het jenevermuseum.
- Schrijven van social posts voor bestaande klanten en voor de eigen social media platformen.

OPLEIDING

Communicatie -en media design: Interaction design

Master of arts - 2016-2018

LUCA School of Arts

Bedrijfscommunicatie

Schakelprogramma - 2015-2016

KU Leuven

Communicatie management: commerciële

communicatie - online communicatie

Bachelor of arts - 2011-2015

Hogeschool PXL

SKILLS

Adobe

Photoshop

Illustrator

Indesign

XD

Premiere Pro

Web

Sketch

HTML

CSS

UI

UX

Social Media

Anderen

Fotografie

Compositie

Kleur

Typografie

Experience Design

Digital Design

INTERESSEN

Usability

Gaming

Web Design

Typografie

Interaction Design

Video

Moto

Reizen

Mobile Design

Food

Fotografie

Gitaar

Graphic Design

Technologie